

**Ausgabe 30 – 11.07.2024**

**Ludwigshafener Hochschulanzeiger**

**Publikationsorgan der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen**

**Inhaltsübersicht:**

Seite 2: Änderungsordnung zur Speziellen Prüfungsordnung für den weiterbildenden Masterstudiengang Business Innovation Management (MBA) der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen

Seite 5: Impressum

**Änderungsordnung zur Speziellen Prüfungsordnung für den weiterbildenden Masterstudiengang  
Business Innovation Management (MBA)  
an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen**

vom 11.07.2024

Aufgrund § 7 Absatz 2 Satz 1 Nr. 2 und § 86 Absatz 2 Nr. 2 HochSchG in der Fassung vom 23.09.2020, zuletzt geändert durch Gesetz vom 22.07.2021 (GVBl. 2021, S. 453), hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs I – Management, Controlling, HealthCare – der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen am 12.06.2024 die folgende Änderungsordnung zur Speziellen Prüfungsordnung für den weiterbildenden Masterstudiengang Business Innovation Management (MBA) erlassen. Diese hat das Präsidium der Hochschule am 11.07.2024 gem. § 7 Absatz 3 Satz 2 HochSchG genehmigt, nachdem der Senat am 10.07.2024 gem. § 76 Absatz 2 Nr. 6 HochSchG dazu Stellung genommen hat. Die Ordnung wird nachfolgend bekannt gemacht.

**Artikel I**

Die Spezielle Prüfungsordnung für den weiterbildenden Masterstudiengang Business Innovation Management (MBA) der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen vom 19.07.2022 wird wie folgt geändert:

**1. In § 5 Absatz 2 erhält Satz 3 (Dauer der Disputation) folgende Fassung:**

„Sie dauert in der Regel 45 Minuten und ist Bestandteil der Masterarbeit.“

**2. Anlage 1 erhält insbesondere durch Änderung und Aufnahme weiterer Prüfungsarten folgende Fassung:**

## „Anlage 1: Studienverlaufsplan Business Innovation Management

Module	Semester, Prüfungsart*				Credits	Workload		
	1	2	3	4		Veranstaltungen	Selbststudium	Gesamt
<b>1. Semester</b>								
<b>MBIM110</b>	<b>Introduction to Innovation Management</b>	<b>SA, PA, M</b>			<b>6</b>	<b>56</b>	<b>64</b>	<b>150</b>
MBIM111	Basics of Innovation Management				4	32	68	100
MBIM112	Exercises in Innovation Management				2	16	34	50
<b>MBIM120</b>	<b>Basics of Business Administration</b>	<b>K, PA, M</b>			<b>8</b>	<b>64</b>	<b>80</b>	<b>200</b>
MBIM121	Corporate Management				2	16	34	50
MBIM122	Information Systems and Knowledge Management				2	16	34	50
MBIM123	Management Accounting				2	16	34	50
MBIM124	Decision Making				2	16	34	50
<b>MBIM130</b>	<b>Advanced Leadership Skills</b>	<b>SA, PA, M</b>			<b>6</b>	<b>64</b>	<b>50</b>	<b>150</b>
MBIM131	Human Resources Management				2	24	26	50
MBIM132	Project and Change Management				2	24	26	50
MBIM133	Business Ethics and Sustainability				1	8	17	25
MBIM134	Personality and Leadership Development				1	8	17	25
<b>2. Semester</b>								
<b>MBIM210</b>	<b>Business Development</b>	<b>SA, PF, PA</b>			<b>6</b>	<b>56</b>	<b>56</b>	<b>150</b>
MBIM211	Development of Existing Business Units				2	20	34	54
MBIM212	Creating New Business Units				2	20	34	54
MBIM213	Service Innovation				2	16	26	42
<b>MBIM220</b>	<b>Business Model Innovation</b>	<b>SA, PA, M</b>			<b>6</b>	<b>32</b>	<b>74</b>	<b>150</b>
MBIM221	Business Model Innovation				3	16	59	75
MBIM222	Exercises in Business Model Innovation				2	8	42	50
MBIM223	Business Research Methods				1	8	17	25
<b>MBIM230</b>	<b>Business Project (Praxismodul)</b>	<b>PA, P, SA</b>			<b>8</b>	<b>40</b>	<b>160</b>	<b>200</b>
MBIM231	Creativity for Innovation				1	8	16	24
MBIM232	Project Definition & Planning				3	12	64	76
MBIM233	Project Management & Execution				4	20	80	100
<b>3. Semester</b>								
<b>MBIM310</b>	<b>Special Topics in Innovation Management</b>		<b>PF, SA, K</b>		<b>8</b>	<b>56</b>	<b>82</b>	<b>200</b>
MBIM311	Innovation and Law				2	16	34	50
MBIM312	Agility and Innovation				4	24	76	100
MBIM313	Controlling of Innovation				2	16	34	50
<b>MBIM320</b>	<b>New Product Marketing</b>		<b>K, PA, M</b>		<b>6</b>	<b>64</b>	<b>52</b>	<b>150</b>
MBIM321	Marketing Basics				2	24	26	50
MBIM322	Strategic and Operative New Product Marketing				2	24	26	50
MBIM323	Market Research and Competitive Intelligence				2	16	34	50
<b>MBIM330</b>	<b>Digital Trends &amp; Selected Topics</b>		<b>SA, PA, P</b>		<b>6</b>	<b>36</b>	<b>56</b>	<b>150</b>
MBIM331	Latest Technological Trends				2	12	38	50
MBIM332	Selected Topics				4	24	76	100
<b>4. Semester</b>								
<b>MBIM410</b>	<b>Master Module</b>			<b>MA + M</b>	<b>30</b>			<b>750</b>
MBIM411	MBA Thesis				28			700
MBIM412	Thesis Defense				2			50
<b>Gesamt</b>					<b>90</b>			<b>2.250</b>
<b>Legende (Prüfungsarten)</b>								
K	Klausur							
P	Präsentation							
PA	Projektarbeit							
M	Mündliche Prüfung							
SA	Seminararbeit							
PF	Portfolioprüfung							
MA	Masterarbeit							

\* Das Komma zwischen den Prüfungsarten bedeutet „oder“. Im Ausnahmefall sind Kombinationen von Prüfungsarten möglich.

Alle Prüfungen sind Prüfungsleistungen nach § 15 Absatz 1 und 2 APO.“

## **Artikel II**

Die Regelungen dieser Ordnung treten am Tage nach Veröffentlichung im Hochschulanzeiger der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen in Kraft. Sie gelten für alle Studierenden des Studiengangs ab dem Wintersemester 2024/2025.

Ludwigshafen, 11.07.2024

gez. Prof. Dr. Gunther Piller

Präsident der Hochschule für Wirtschaft  
und Gesellschaft

gez. Prof. Dr. Petra Weber-Dreßler

Dekanin des Fachbereichs Management, Con-  
trolling, HealthCare der Hochschule für Wirt-  
schaft und Gesellschaft Ludwigshafen

**Impressum:**

**Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen  
Ernst-Boehe-Straße 4  
D-67059 Ludwigshafen am Rhein**

Telefon: 0621/52 03 – 0  
Telefax: 0621/52 03 – 196

E-Mail: [infozentrale@hwg-lu.de](mailto:infozentrale@hwg-lu.de)  
Internet: [www.hwg-lu.de](http://www.hwg-lu.de)

Die Hochschule Ludwigshafen ist eine Körperschaft des Öffentlichen Rechts. Sie wird durch den Präsidenten Prof. Dr. Gunther Piller gesetzlich vertreten.  
Umsatzsteueridentifikationsnummer: 27/660/0303/8

Zuständige Aufsichtsbehörde: Ministerium für Wissenschaft und Gesundheit Rheinland-Pfalz, Mittlere Bleiche 61, D-55116 Mainz

Inhaltlich Verantwortlicher gemäß § 7 Telemediengesetz: Präsident der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen, Prof. Dr. Gunther Piller.